

# PRESSEMITTEILUNG



## Goldene Leinwand für „ZOOMANIA 2“

*Berlin, 30. Dezember 2025.* Knapp 4 Wochen nach seinem Start hat „Zoomania 2“ (Filmstart: 27.11.2025) bereits die Marke von drei Millionen Kinobesucher\*innen in Deutschland überschritten und wird damit mit der Goldenen Leinwand ausgezeichnet.

Damit folgt der Film der The Walt Disney Company der Erfolgstradition seines Vorgängers, der 2017 diese besondere Auszeichnung erhielt. Innerhalb kürzester Zeit begeistert „Zoomania 2“ erneut ein breites Publikum und bestätigt die anhaltende Popularität der beliebten Animationsreihe.

Die *Goldene Leinwand* wird vom HDF KINO e.V. verliehen. Die Auszeichnung für besonders erfolgreiche Filme kürt cineastische Publikumsmagnete, die mindestens drei Millionen Kinobesucher:innen innerhalb von 18 Monaten nach dem Kinostart erreichen.

### **Johanna Pfeiffer, Head of Marketing, The Walt Disney Company Germany GmbH:**

„Die Kreativen der Walt Disney Animation Studios haben ein weiteres Mal eindrucksvoll gezeigt, wie eine Fortsetzung noch erfolgreicher sein kann als das ohnehin schon fantastische Original. Diese Auszeichnung steht für die große Begeisterung am Kino und die Freude an Geschichten, die Generationen verbinden und gemeinsam auf der großen Leinwand erlebt werden können. Wir danken unseren Fans für ihre Begeisterung und dem HDF KINO e.V. für diese Auszeichnung.“

### **Theresa Prinz, Head of Distribution, The Walt Disney Company Germany GmbH:**

„Nach dem großartigen Erfolg des ersten Teils vor fast zehn Jahren dürfen wir jetzt gemeinsam mit unseren Kinopartnern auch die Fortsetzung feiern! Es ist einfach wunderbar zu sehen, wie „Zoomania 2“ die Herzen des Publikums erobert und bereits mehr als 3 Millionen Menschen begeistert hat.“

**Christine Berg, Vorstandsvorsitzende HDF Kino e.V.:** „Herzlichen Glückwunsch an Disney und das Team hinter „Zoomania 2“! Bereits kurz nach seinem Start begeistert der Film Millionen von Kinogänger\*innen und knüpft damit nahtlos an den Erfolg des ersten Teils von 2017 an. Wir freuen uns sehr, die Goldene Leinwand für diesen großartigen Kinoerfolg verleihen zu dürfen.“

### **Über Zoomania 2:**

In Walt Disney Animation Studios' „Zoomania 2“ geraten die tierischen Detektive Judy Hopps und Nick Wilde auf die rätselhafte Spur eines geheimnisvollen Reptils, das in Zoomania auftaucht und die Metropole völlig auf den Kopf stellt: Gary De'Snake! Um den Fall zu lösen, müssen die beiden undercover in völlig unbekannte Stadtteile vordringen – und dabei wird ihre wachsende Partnerschaft auf eine harte Probe gestellt. Bei ihren Ermittlungen treffen die beiden auch auf jede Menge neue

Poststraße 30  
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41  
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: [info@hdf-kino.de](mailto:info@hdf-kino.de)  
Internet: [www.hdf-kino.de](http://www.hdf-kino.de)

#### **Vorstand:**

Christine Berg (Vors.)  
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)  
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)

Charaktere! Neben Gary De'Snake und Biber Nibbles Maplestick gibt auch Quokka-Therapeutin Dr. Fuzzby ihr tierisches Leinwanddebüt. Die Oscar®-Preisträger Jared Bush (Co-Regisseur und-Autor von „Zoomania“, Regisseur und Co-Autor von „Encanto“) und Byron Howard (Regisseur von „Zoomania“ und „Encanto“) führen Regie. Das Drehbuch stammt ebenfalls von Jared Bush. Produziert wurde der 64. Film der Walt Disney Animation Studios von Yvett Merino, der Oscar®-prämierten Produzentin von „Encanto“.



Poststraße 30  
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41  
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: [info@hdf-kino.de](mailto:info@hdf-kino.de)  
Internet: [www.hdf-kino.de](http://www.hdf-kino.de)

**Vorstand:**

Christine Berg (Vors.)  
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)  
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)

**Über den HDF KINO e.V.**

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 75 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [LinkedIn](#).

**Kontakt für Presseanfragen**

HDF Kino e.V.

Louis Lippmann

Mail: [presse@hdf-kino.de](mailto:presse@hdf-kino.de)