

+++Sperrfrist: 20.01.25, 17.30 Uhr+++

PRESSEMITTEILUNG

Der große Schulterschluss der Kinobranche hat einen Namen: CineHamburg

Berlin/Hamburg, 20. Januar 2026. Vom 7. bis 10. Juli 2026 bündelt die deutsche Kinobranche in Hamburg ihre Kräfte unter dem neuen Namen CineHamburg. Aus den renommierten Formaten FILMTAGE KÖLN und Filmtheaterkongress KINO entsteht erstmals eine zentrale Plattform für Austausch, Innovation, Film und Weiterbildung entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Kinoauswertung.

Mit der **CineHamburg** schaffen **AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.** und **HDF KINO e.V.** ein neues Leitformat, das es in dieser Form in Deutschland bisher nicht gegeben hat. Aus dem Schulterschluss der zentralen Verbände der Auswertungsseite entsteht eine wegweisende Plattform, die die gesamte Wertschöpfungskette vom Verleih über Technik und Dienstleistungen bis zum Kino vereint.

Träger der Veranstaltung ist die **Zukunft Kino Marketing GmbH (ZKM)**. Die operative Durchführung übernehmen die **hdfstudio. GmbH** und die **Opus Mediengruppe GmbH** als erfahrene Veranstalter mit langjähriger Expertise in der Kinobranche.

Als Veranstaltungsort dient das Quartier rund um das **Congress Center Hamburg (CCH)** und das **CinemaxX Dammtor**. Die unmittelbare Nachbarschaft bietet dabei einen idealen Rahmen für die größte Veranstaltung der deutschen Kinobranche.

Weitere Informationen zum Vorverkaufsstart und Programm folgen. **Aktualisierungen können ab jetzt jederzeit unter www.cinehamburg.de eingesehen werden.**

Christine Berg, Vorstandsvorsitzende HDF KINO e.V.: „Mit dem Namen **CineHamburg** verankern wir das neue Branchenevent bewusst in Hamburg. Das Format eröffnet ein neues Kapitel für die deutsche Kinobranche: Es bietet dem Kongresspublikum eine zentrale Plattform für Austausch und Vernetzung und macht die Branche dank ihrer Synergien für Öffentlichkeit und Politik sichtbar.“

Peter Schauerte, Geschäftsführer AllScreens e.V.: „Die Bündelung unserer bisherigen Branchenveranstaltungen markiert einen strukturellen Schritt hin zu mehr Schlagkraft und Sichtbarkeit der Kinobranche. Mit der neuen gemeinsamen Großveranstaltung entsteht eine zentrale Austauschplattform, die wirtschaftliche, technologische und kreative Aspekte zusammenführt und den Dialog über die Zukunft des Kinos nachhaltig stärkt.“



Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: +49 30 - 23 00 40 48
Telefax: +49 30 - 23 00 40 26

Mail: berg@zukunft-kino-marketing.de

Geschäftsführung:
Christine Berg

Über die Zukunft Kino Marketing GmbH

Die Zukunft Kino Marketing GmbH (ZKM) ist eine Tochtergesellschaft des HDF KINO e.V., des Multiplexverbandes Cineropa und AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V. Die ZKM wurde 2002 gegründet, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen.

Über AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.

AllScreens vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90 % des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert AllScreens alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die unsere audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe.

Weitere Informationen zu AllScreens finden Sie unter www.allscreens.de und auch bei [LinkedIn](#).

Über den HDF KINO e.V. und die hdfstudio. GmbH

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 75 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentiert er ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu sichern und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Die hdfstudio. ist eine 100%-ige Tochter des HDF KINO e.V. Sie bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, welche ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisierte die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress in Baden-Baden sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen wie den Kinopolitischen Abend.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Über die OPUS Mediengruppe GmbH

Die Opus Mediengruppe ist auf Entertainment spezialisiert und bündelt Ihre Aktivitäten als übergeordnete Mediaholding entlang der Wertschöpfungskette Film & Entertainment. Produktion, Vertrieb und Vermarktung, Rechteverwertung im Non-Theatrical Bereich für Film, Publishing mit führenden Branchendienst THE SPOT media & Film | Blickpunkt: Film, Merchandise & Events und weitere Aktivitäten beschreiben das derzeitige Portfolio an Unternehmen und Partnerschaften und bieten die Grundlage für besten Synergien und einem ganzheitlichen Engagement.

Mit der Tochtergesellschaft Großes Kino Merchandise & Event GmbH hat die Gesellschaft jahrelang die FILMTAGE KÖLN als größtes Tradeshow – Event im Sommer ausgerichtet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.opus-mediengruppe.com und auch über unseren Fachverlag www.the-spot-mediafilm.com.

Kontakt für Presseanfragen:

HDF KINO e.V.
Louis Lippmann
E-Mail: presse@hdf-kino.de

AllScreens
Verband Filmverleih und Audiovisuelle
Medien e.V.
Antje Sandow
E-Mail: sandow@allscreens.de