

PRESSEMITTEILUNG



Der Kinotraum in Pink geht weiter: Goldene Leinwand mit Stern für BARBIE

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:
Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Anke Römer (2. Stellv.)

Berlin, den 15.02.24 Am Valentinstag hat BARBIE die Sechs-Millionen-Besucher:innen-Marke in den deutschen Kinos überschritten, wofür der Film mit einer *Goldenen Leinwand mit Stern* ausgezeichnet wird. Kurz vor der Verleihung der Academy Awards, für die BARBIE – von Regisseurin Greta Gerwig, mit Margot Robbie und Ryan Gosling in den Hauptrollen – achtmal nominiert ist, darunter für den besten Film, hat sich BARBIE nun die nächste große Publikumsauszeichnung verdient. Der Film war der umsatzstärkste Kinofilm des Jahres 2023 und ist seit seinem Kinostart am 20. Juli 2023 ein globales Phänomen, das den kulturellen Zeitgeist in den Kinos, Medien und sozialen Netzwerken geprägt hat.

Die Goldene Leinwand wird vom HDF KINO e.V. verliehen. Die Auszeichnung für besonders erfolgreiche Filme kürt cineastische Publikumsmagnete, die mindestens drei Millionen Kinobesucher:innen innerhalb von 18 Monaten nach dem Kinostart erreichen. Für sechs Millionen Kinobesucher:innen wird ein Film mit der *Goldenen Leinwand mit Stern* ausgezeichnet.

Steffen Schier, SVP Theatrical Distribution, Warner Bros. Pictures Germany, sagt: „Seit letztem Sommer beschert uns BARBIE weltweit eines der meistdiskutierten und zufriedenstellendsten Erlebnisse der Kinogeschichte. Wir freuen uns, dass die Begeisterung weiter anhält und wir gemeinsam mit unseren Partner:innen in den Kinos den nächsten Meilenstein feiern können: fantastische sechs Millionen verkaufte Kinokarten in Deutschland.“

Christine Berg, Vorstandsvorsitzende HDF Kino e.V.: „Im Namen aller Kinobetreiber:innen in Deutschland gratulieren wir dem Team von Warner Bros. Pictures herzlich zu diesem außergewöhnlichen Erfolg. Die unglaubliche Erfolgsgeschichte von BARBIE zeigt, was für eine einzigartige Strahlkraft nur das Kino hat. Wir halten unsere Daumen während der Award-Saison weiterhin ganz fest gedrückt.“

Über BARBIE

BARBIE wurde von Heyday Films, LuckyChap Entertainment, NB/GG Films und Mattel produziert und von Warner Bros. Pictures vertrieben. Basierend auf „Barbie“ von Mattel.

Über den HDF KINO e.V.

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 75 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspiel-

häusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [LinkedIn](#).

Kontakt für Presseanfragen

ZPR GmbH

Julia Korf/Michael Hein

Mail: presse@hdf-kino.de



Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:

Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Anke Römer (2. Stellv.)