

PRESSEMITTEILUNG



KINOFEST 2024

Für Kinos: Anmeldung für KINOFEST 2024 startet



Berlin, 10. Mai 2024 – Kinos bundesweit können sich ab heute für das lang erwartete KINOFEST 2024 anmelden. Das Kinofest, das bereits zum dritten Mal stattfindet, wird am 7. und 8. September die Leinwände und Zuschauer Augen zum Leuchten bringen.

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Das KINOFEST 2023 war mit 931.690 Kinogänger:innen ein beeindruckender Erfolg. Mit einem Zufriedenheitswert von starken 75 % war die Mehrheit der Besucher:innen mit ihrem Kinoerlebnis äußerst zufrieden. Für dieses Jahr sind die Ziele klar: mehr Kinos zur Teilnahme zu bewegen und noch mehr Besucher:innen in die Kinos zu bringen. „Im letzten Jahr nahmen 773 Kinos teil. Unser Ziel für 2024 ist es, die Marke von mindestens 850 Kinos zu erreichen“, erklärt **Stefan Nietzky**, der mit Corry Schult – beide von Vollkontakt – die kreative Projektleitung für das KINOFEST 2024 gemeinsam mit Natalie Blum übernommen hat. Sie alle bringen eine Fülle von Erfahrung und Leidenschaft für das Kino mit, um sicherzustellen, dass das KINOFEST 2024 auch in diesem Jahr ein unvergessliches Erlebnis wird.

Für die Kinos bietet das KINOFEST 2024 eine umfassende Teilnahme mit einer Vielzahl von Leistungen, darunter eine Out-Of-Home-Kampagne, eine Digitalkampagne, eine Social-Media-Kampagne, sowie umfangreiches Material für die Kinos und ihre Kommunikationskanäle. Die Teilnahmegebühr beträgt bis zum 30. Mai 2024 70 € pro Leinwand im Early Bird-Tarif und danach 80 € pro Leinwand. Am 28. Mai findet die Kampagnenpräsentation im Rahmen einer HDF Campus Veranstaltung statt, danach folgen weitere Termine, in denen über das Kinofest informiert wird, sowie u.a. best practises aus den Vorjahren und das konkretere Verleih-Programm für das Wochenende präsentiert werden.

Anmeldungen für das KINOFEST 2024 sind ab sofort über die offizielle Website www.daskinofest.de möglich. Wer sich bereits im letzten Jahr als Ansprechpartner:in und Teilnehmender beim Kinofest registriert hat, bekommt in Kürze eine Reaktivierungsmail. Damit kann bequem die Anmeldung vom letzten Jahr reaktiviert werden. Der Downloadbereich mit Materialien und Programinfos steht in Kürze bereit, alle teilnehmenden Kinos erhalten bis dahin ein Starterpaket "Save the Date" per Mail. Bei Problemen mit der Anmeldung steht ein Supportteam unter support@daskinofest.de zur Verfügung. Die Teilnahme am Kinofest ist für alle Kinos freiwillig.

Über ZKM

Die Zukunft Kino Marketing GmbH (ZKM) ist eine Tochtergesellschaft des Hauptverbandes deutscher Filmtheater (HDF), des Multiplexverbandes Cineropa

und des Verbandes der Filmverleiher (VdF). Die ZKM wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen. Quelle: Zukunft Kino Marketing.

Über AllScreens Verband

Der Verband vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90 % des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert Allscreens alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die unsere audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe. Entstanden durch die Fusion von VdF (seit 1948), und BVV (seit 1982) blickt AllScreens auf eine lange Tradition zurück. Aufgabe des neuen Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung gemeinsamer Belange im Bereich der Film- und Videowirtschaft, mit Schwerpunkt auf Absatzförderung und der Vertretung sonstiger gemeinsamer Interessen seiner Mitglieder.

Über den HDF KINO e.V. und die hdfstudio. GmbH

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen. Unterstützt wird der HDF KINO e.V. dabei von der hdfstudio. GmbH. Diese bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, die ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisiert die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. und hdfstudio. GmbH finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [Linkedin](#).

Kontakt für Presseanfragen

SGC GmbH

Julia Korf/Nicole Braemer

Mail: presse@hdf-kino.de