

PRESSEMITTEILUNG

KINO 2025: Kongress // Messe // Film in Baden-Baden

Das finale Kongressprogramm der KINO 2025: Alle Highlights auf einen Blick

Berlin/Baden-Baden, 24. April 2025 – **Der Countdown läuft: In 18 Tagen öffnet die KINO 2025 ihre Tore. Das Programm steht und bietet ein ausgeweitetes Angebot aus Fachpanels, praxisnahen Workshops, Seminaren und spannenden Vorträgen. Der großzügige Messebereich ist mit über 75 Aussteller*innen bereits komplett ausgebucht – darunter bekannte Namen und spannende Neuzugänge. Aktuelle Informationen zum Programm sind unter www.kinokongress.de verfügbar.**

Im Mittelpunkt der KINO in Baden-Baden stehen wie jedes Jahr die brennenden Themen der Branche. Das diesjährige **Eröffnungspanel** widmet sich der Frage, wie Kinos angesichts von Kostenexplosionen, verändertem Publikumsverhalten und politischen Rahmenbedingungen wirtschaftlich erfolgreich bleiben können. Unter dem Titel **„Steigende Kosten, Streiks, herausfordernde Marktlage: Dauerkrise als neues Normal? Eine Standortbestimmung der Kinobranche“** diskutieren Top-Expert*innen aus Kino, Verleih und Produktion Lösungsansätze für die aktuellen Herausforderungen.

Zum bereits vierten Mal widmet sich die KINO dem **Vergleich europäischer Kinomärkte**. In diesem Jahr analysieren Expert*innen aus Deutschland und dem **Partnerland Spanien** im Panel **„Looking beyond the horizon“** die Besonderheiten beider Kinomärkte. Der Vergleich von Geschäftsmodellen, Publikumspräferenzen und Marktstrategien setzt die Tradition der länderübergreifenden Zusammenarbeit fort und liefert wertvolle Impulse für die eigene Praxis.

Erstmals gibt es in diesem Jahr die **Kinotech & Trends – Quickfire Sessions**, bei denen führende Unternehmen der Kinoindustrie in kompakten Vorträgen ihre neuesten Entwicklungen präsentieren. Natürlich kann man sich auch wieder auf die **beliebten Ausstellerpräsentationen** vor den Top-Panels freuen. Der praxisorientierte **Innovationsworkshop** lädt dazu ein, gemeinsam mit **KinoConnect** Zukunftskonzepte für die Kinoerlebnisse von morgen zu entwickeln.

Mit dem **ICTA-Zukunftsdialog** bringt die International Cinema Technology Association auch 2025 wieder internationale Perspektiven auf die KINO – gemeinsam mit Kinobetreiber*innen diskutieren wir neue Projekte und Strategien. Zum Abschluss des Panels vergibt die ICTA ihren **jährlichen Innovationspreis für den Betrieb eines herausragenden Kinos**.

Auch in diesem Jahr ist der **HDF Campus** wieder fester Bestandteil der KINO – diesmal mit einem deutlich **erweiterten Angebot**. Neben spannenden Impulsen rund um das Thema New Work: Erfolgreiche Strategien zur Mitarbeiterbindung

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:
Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)

und -gewinnung erwartet die Teilnehmenden ein vielfältiges Seminarprogramm: Von **Kinoförderung** zu **Google Business**: Wie wird mein Kino auf Google sichtbar? über Inklusion und konkrete Herausforderungen bei der Bereitstellung und Programmierung von Kurz- und Langfilmen bis hin zu Antirassismus und wie man in herausfordernden Situationen souverän, sicher und deeskalierend reagieren kann, bietet der HDF Campus praxisnahe Inhalte für Kinobetreibende und Brancheninteressierte.

Einen wichtigen Schritt für die Branche markiert nach intensiver Vorarbeit die **Vorstellung der ökologischen Mindeststandards** (ÖMiK). Die Ergebnisse des verbandsübergreifenden Projekts werden nach über einem Jahr gemeinsamer Entwicklung präsentiert. Vertiefende Einblicke bietet der begleitende Workshop.

Am Donnerstag widmet sich, wie immer zum Abschluss der KINO, die **FFA** den Zahlen und Entwicklungen zum deutschen Kinomarkt in ihrer Präsentation zum **Kinojahr 2024**.

Wer noch kein Ticket hat, sollte spätestens jetzt anmelden. Der HDF KINO und hdfstudio. freuen sich auf ein baldiges Wiedersehen mit der großen Kino- und Filmfamilie in Baden-Baden.

Über den HDF KINO e.V. und die hdfstudio. GmbH

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen. Unterstützt wird der HDF KINO e.V. dabei von der hdfstudio. GmbH. Diese bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, die ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisiert die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. und hdfstudio. GmbH finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [Linkedin](#).

Kontakt für Presseanfragen

HDF KINO e.V.

Louis Lippmann

Mail: presse@hdf-kino.de