

PRESSEMITTEILUNG



KINOFEST 2025

Für Kinos: Anmeldung für KINOFEST 2025 startet



Berlin, 03. Juni 2025. **Ab sofort können sich Kinos in ganz Deutschland für das KINOFEST 2025 registrieren. Nach dem Rekordjahr 2024 mit über 1,2 Millionen Besucher*innen findet die vierte Edition des KINOFESTS am Wochenende des 13. und 14. Septembers 2025 statt.**

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Das KINOFEST 2024 war mit 1.200.000 Kinogänger*innen¹, trotz herausragenden Sommerwetters, ein überragender Erfolg. Es nahmen über 700 Kinos teil. Für das diesjährige KINOFEST ist die Zielsetzung klar: mehr Kinos sollen bundesweit zur Teilnahme bewegt und noch mehr Besucher*innen in die Kinos gezogen und begeistert werden.

Erneut verantworten die Agenturen VOLL:KONTAKT und Flying Ovation sowie die HDF-Tochter hdfstudio. die kreative Projektleitung. Das Team vereint langjährige Branchenexpertise mit seiner Leidenschaft für das Kino. Damit ist die deutsche Antwort auf die französische Fête du Cinéma weiterhin auf dem besten Weg eine jährlich wiederkehrende Kinoevent-Tradition zu festigen.

Für teilnehmende Kinos bietet das KINOFEST 2025 eine Vielzahl von Leistungen für ein erfolgreiches Eventwochenende, darunter eine Out-Of-Home-Kampagne, eine Digital-Kampagne, eine Social-Media-Kampagne, sowie umfangreiches Material für die Kinos vor Ort und ihre Kommunikationskanäle.

Die Teilnahmegebühr beträgt bis zum 30. Juni 2025 im Early Bird-Tarif 75 € pro Leinwand (für HDF-Mitglieder 70 €) und danach 90 € pro Leinwand. **Am 18. Juni** findet die **Kampagnenpräsentation** im Rahmen einer HDF Campus Veranstaltung statt, danach folgen weitere Termine, in denen über DAS KINOFEST informiert wird, sowie u.a. best practises aus den Vorjahren und das konkretere Verleih-Programm für das Wochenende präsentiert werden.

Anmeldungen für das KINOFEST 2025 sind ab sofort über die offizielle Website www.daskinofest.de möglich. Wer bereits 2024 beim KINOFEST mitgemacht hat, kann einfach unter <https://app.daskinofest.de/registrieren> die E-Mail-Adresse des Vorjahres eingeben, um seinen Account zu reaktivieren.

Der Downloadbereich mit Materialien und Programminfos steht jedem Kino mit Abschluss der Registrierung zur Verfügung. Aktuell mit einem Starterpaket. Weitere Materialien folgen. Die Teilnahme am Kinofest ist für alle Kinos freiwillig.

DAS KINOFEST ist eine Initiative der Branchenverbände HDF KINO, AG Kino Gilde, des Bundesverbands Kommunale Filmarbeit, AllScreens und der AG Verleih.

¹ Zahlen ermittelt durch Comscore Movies / Rentrak Germany GmbH, 9. September 2024

Über ZKM

Die Zukunft Kino Marketing GmbH (ZKM) ist eine Tochtergesellschaft des Hauptverbandes deutscher Filmtheater (HDF), des Multiplexverbandes Cineropa und des Verbandes AllScreens. Die ZKM wurde ins Leben gerufen, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen.

Über AllScreens Verband

Der Verband vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90 % des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert Allscreens alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die unsere audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe. Entstanden durch die Fusion von VdF (seit 1948), und BVV (seit 1982) blickt AllScreens auf eine lange Tradition zurück. Aufgabe des neuen Verbandes ist die Wahrnehmung und Förderung gemeinsamer Belange im Bereich der Film- und Videowirtschaft, mit Schwerpunkt auf Absatzförderung und der Vertretung sonstiger gemeinsamer Interessen seiner Mitglieder.

Über den HDF KINO e.V. und die hdfstudio. GmbH

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen. Unterstützt wird der HDF KINO e.V. dabei von der hdfstudio. GmbH. Diese bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, die ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisiert die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. und hdfstudio. GmbH finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [Linkedin](#).

Kontakt für Presseanfragen

HDF KINO e.V.

Louis Lippmann

Mail: presse@hdf-kino.de