

PRESSEMITTEILUNG

CineHamburg vom 7.–10. Juli 2026

Vorverkauf für die CineHamburg gestartet

Berlin/Hamburg, 2. März 2026 – Vom 7. bis 10. Juli 2026 öffnet die CineHamburg erstmals ihre Tore. Das neue Branchenevent im Congress Center Hamburg (CCH) und CinemaxX Dammtor bündelt Austausch, Innovation, Film und Weiterbildung entlang der gesamten Kino-Wertschöpfungskette. Ab sofort sind Tickets im Vorverkauf erhältlich.

Ein vielseitiges Programm aus Panels, Vorträgen, Workshops sowie exklusiven Verleih-Präsentationen und Filmvorführungen bietet frische Impulse für das Kinogeschäft und gewährt erste Einblicke in die Kino-Highlights der zweiten Jahreshälfte. Eine erste allgemeine Programmübersicht ist bereits online abrufbar.

Im CinemaxX Dammtor präsentieren Deutschlands führende Verleihunternehmen, darunter Constantin Film Distribution, Central Film, Crunchyroll, DCM, Filmwelt, LEONINE Studios, Majestic Filmverleih, Sony Pictures Entertainment, STUDIOCANAL, The Walt Disney Company Germany, TOBIS Film, Universal Pictures International Germany, Warner Bros. Discovery und X Verleih, dem Fachpublikum einen Ausblick auf das Kinoprogramm des zweiten Halbjahres.

Auf großzügigen 1.500 Quadratmetern Messefläche des CCH präsentieren mehr als 75 etablierte und neue Unternehmen Produktinnovationen, bewährte Dienstleistungen und aktuelle Trends der Kinobranche. Bereits jetzt sind 90 Prozent der Messebereiche ausgebucht.

Mit der CineHamburg führen die Veranstalter AllScreens und HDF Kino als Gesellschafter der Zukunft Kino Marketing GmbH die erfolgreichen Konzepte der FILMTAGE KÖLN und des Filmtheaterkongresses KINO fort, die im vergangenen Jahr jeweils über 1.000 Besuchende verzeichneten. In der Hansestadt entsteht so ein neuer, ganzheitlicher Branchentreffpunkt für alle, die die Zukunft des Kinos aktiv mitgestalten möchten.

Das inhaltliche Programm wird in den nächsten Wochen bekanntgegeben.
Tickets sind erhältlich unter www.cinehamburg.de.

Bis zum 16. März können sich Interessierte einen Frühbucherrabatt von 10 % sichern.

Mit der operativen Umsetzung sind die **hdfstudio. GmbH** mit Natalie Blum und Sophie Sorber sowie die **Opus Mediengruppe GmbH** mit Florian Ritter und Holger



Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: +49 30 - 23 00 40 48
Telefax: +49 30 - 23 00 40 26

Mail: berg@zukunft-kino-marketing.de

Geschäftsführung:
Christine Berg



Fuchs beauftragt. Unterstützt werden sie durch das Team des **CinemaxX Dammtor** sowie durch Tammo Buhren und sein Team von **ZweiB**.

Über die Zukunft Kino Marketing GmbH

Die Zukunft Kino Marketing GmbH (ZKM) ist eine Tochtergesellschaft des HDF KINO e.V., des Multiplexverbandes Cineropa und AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V. Die ZKM wurde 2002 gegründet, um Branchenkampagnen zur Erhöhung des Filmbesuchs in Deutschland zu entwickeln und durchzuführen.

Über AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.

AllScreens vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90 % des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert AllScreens alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die ihre audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe.

Weitere Informationen zu AllScreens finden Sie unter www.allscreens.de und auch bei [LinkedIn](#).

Über den HDF KINO e.V.

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 75 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentiert er ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu sichern und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. finden Sie auch bei [Facebook](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

Über die hdfstudio. GmbH

Die hdfstudio. ist eine 100%ige Tochter des HDF KINO e.V. Sie bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, welche ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisierte die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress in Baden-Baden sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen wie den Kinopolitischen Abend.

Weitere Informationen zu hdfstudio. GmbH finden Sie auch unter www.hdfstudio.de.

Über die OPUS Mediengruppe GmbH

Die Opus Mediengruppe ist auf Entertainment spezialisiert und bündelt ihre Aktivitäten als übergeordnete Mediaholding entlang der Wertschöpfungskette Film & Entertainment. Produktion, Vertrieb und Vermarktung, Rechteverwertung im Non-Theatrical-Bereich für Film, Publishing mit dem führenden Branchendienst THE SPOT media & Film | Blickpunkt: Film, Merchandise & Events und weitere Aktivitäten beschreiben das derzeitige Portfolio an Unternehmen und

Partnerschaften und bieten die Grundlage für beste Synergien und ein ganzheitliches Engagement. Mit der Tochtergesellschaft Großes Kino Merchandise & Event GmbH hat die Gesellschaft jahrelang die FILMTAGE KÖLN als größtes Tradeshaw-Event im Sommer ausgerichtet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.opus-mediengruppe.com und auch über ihren Fachverlag www.the-spot-mediafilm.com.

Kontakt für Presseanfragen:

HDF KINO e.V.
Louis Lippmann
E-Mail: presse@hdf-kino.de

AllScreens
Verband Filmverleih und Audiovisuelle
Medien e.V.
Antje Sandow
E-Mail: sandow@allscreens.de