

PRESSEMITTEILUNG

CineHamburg vom 7.–10. Juli 2026

CineHamburg: Finales Programm online



Berlin/Hamburg, 12. Mai 2026 – Im Juli wird mit der **CineHamburg** ein neues kulturelles Highlight **erstmals in Hamburg** seine Tore öffnen. Das Branchenevent vereint zahlreiche Highlights: Neben den **exklusiven Tradeshows**, bei denen die Major-Studios und Independent-Verleiher die Tradeshows-Highlights und Einblicke in das Kinoprogramm 2026/27 präsentieren, finden drei hochkarätig besetzte **Panels** statt: Erwartet werden nationale und internationale Stimmen aus der gesamten Branche, die sich mit der Magie des Kinos, Fragen der Publikumsgewinnung sowie über die mögliche Übernahme branchenfremder Strategien austauschen werden. Ergänzend dazu bieten zahlreiche **Workshops** und **Seminare** mit spannenden Gästen viele Gelegenheiten für einen gemeinsamen Dialog über die Zukunft des Kinos. Ihre beeindruckende thematische Breite reicht von den Möglichkeiten barrierefreier Vorführungen über den aktuellen Stand der KI-Entwicklung bis hin zu praxisnahen Ideen für ein erweitertes Kinoerlebnis oder zur Gewinnung neuer Zielgruppen – und bietet damit spannende Themen für alle Teilnehmenden. Wie jedes Jahr finden zudem die **Quickfire Sessions** statt, in denen die Ausstellerfirmen der **Messe** die neuesten Innovationen und Technologien für die Kinowelt kompakt, informativ und auf den Punkt präsentieren.

Das **finale Kongressprogramm** steht **jetzt online** zur Verfügung.

Panels

Dienstag, 07.07., 12:00–13:00 Uhr

Cinema Is Magic – And Why It Still Matters

Moderator **Steven Gätjen** spricht unter anderem mit **Tim Richards** (Vue International) und **Nick Rush** (The Walt Disney Company Europe, Middle East and Africa) über die Magie, die einen Kinobesuch zu einem unvergesslichen Erlebnis macht und wie sich diese für kommende Generationen bewahren lässt.

Mittwoch, 08.07., 13:30–14:30 Uhr

Publikum im Wandel – Verstehen, begeistern, zurückgewinnen

Spannende Fragen zur Publikumsbindung diskutieren **Fabian Gasmia** (Seven Elephants), **Malika Rabahallah** (Filmfest Hamburg), **Prof. Dr. Marcus Stiglegger** (Filmakademie Ludwigsburg) und **David Wnendt** (Seven Elephants) moderiert von **Claudia Lehmann** (maz & movie GmbH).

Donnerstag, 09.07., 10:00–11:00 Uhr

Out of the Box – Andere Branchen, gleiche Fragen

Mit **Astrid Böhmisch** (Leipziger Buchmesse), **Dr. Florian Drücke** (Bundesverband Musikindustrie) sowie **Dr. Caroline von Kretschmann** (Europäischer Hof Heidelberg) teilen Expert*innen aus unterschiedlichen

Branchen ihre Strategien, **Oliver Noelle** (Cinema, TV Spielfilm) moderiert das Gespräch und geht mit ihnen der Frage nach, ob und wie diese sich auf das Kino übertragen lassen.

Die exklusiven Verleih-Präsentationen

Das Programm der **exklusiven Verleih-Präsentationen** für das Fachpublikum steht nun ebenfalls fest. Die Woche ist dabei von Anfang bis Ende durchgehend stark besetzt: Jeder Tag bringt im CinemaxX Dammtor neue **Tradeshows-Highlights und spannende Einblicke in das Kinoprogramm 2026/27**. Am **Donnerstag, den 09.07.**, und **Freitagnachmittag, den 10.07.**, besteht zusätzlich die Möglichkeit, ausgewählte **Filme in voller Länge** zu erleben. Welche Titel im CinemaxX Dammtor gezeigt werden, wird in Kürze bekannt gegeben.

Seminare und Workshops

(Auszug, Teilnahme ohne Anmeldung, solange der Platz reicht)

Das **finale Programm** und **Tickets** gibt es unter

www.cinehamburg.de

Dienstag, 07.07.

Diskussionsrunde: Die Chance liegt in den Daten – Reichweite und Publikum neu gedacht

Die Reichweite in der Altersgruppe 60+ ist bislang noch gering. Was müsste die Branche tun, um dieses Publikum gezielt anzusprechen und langfristig zu gewinnen?

Mittwoch, 08.07.

Workshop: Beyond the Screen – Das Kinoerlebnis vor und nach dem Film neu denken – Ein Workshop von KinoConnect

Im Fokus stehen neue Ansätze für Design und Besucherführung im Kino, die Inszenierung des Foyers durch immersive Formate und konkrete digitale Innovationen – von standortbasierten Collectibles bis hin zu interaktiven Games im Kino. Ziel ist es, praxisnahe Ideen für ein erweitertes Kinoerlebnis zu entwickeln.

Donnerstag, 09.07.

Impulsseminar: Status quo KI – Trends, Praxis und was die Branche jetzt wissen muss

Geboten wird eine Einordnung zum aktuellen Stand der KI-Entwicklung speziell mit Blick auf die Kinobranche, Datenschutz, Plattformwahl, EU AI Act und eine Live-Demo aus dem Kinoalltag inklusive. Stimmen aus Verleih und Kino teilen konkrete Anwendungsfälle und ehrliche Einschätzungen aus dem Tagesgeschäft.

Workshop: Kino, das sich hören lässt. Warum eigentlich nicht? – Ein Workshop der AG Kurzfilm und der Kurzfilm Agentur Hamburg

Teilnehmende des Pilotprojekts "adOHRi – Kino, das sich hören lässt" diskutieren gemeinsam mit Personen aus den Bereichen Förderung, Zielgruppe und Kino über die Möglichkeiten barrierefreier Vorführungen, um ein vielfältiges Filmangebot für die blinde Community zu schaffen. Wie ist das Pilotprojekt verlaufen,

welche Fallstricke gab es und wie geht es jetzt weiter? Wie kann sichergestellt werden, dass Kino als niedrigschwellig zugänglicher Kulturort wirklich für alle Menschen offen ist?

Get-together im Coda Club am Donnerstagabend

Nur wenige Gehminuten vom CinemaxX und dem Congress Center Hamburg entfernt lädt das **Get-together im Coda Club** am **Donnerstag, den 09.07., ab 21:00 Uhr** zu einem perfekten Tagesausklang und zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus der gesamten Branche ein.

Das **finale Programm** und **Tickets** gibt es unter
www.cinehamburg.de

Kontakt für Presseanfragen CineHamburg:

Von der Kuhlen Kommunikation GmbH
Claudia Pantke
E-Mail: c.pantke@vonderkuhlen.de

Janna Knörck
E-Mail: j.knoerck@vonderkuhlen.de

Kontakt für Presseanfragen Verbände:

HDF KINO e.V.
Arnim Roever
E-Mail: presse@hdf-kino.de

AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle
Medien e.V.
Antje Sandow
E-Mail: sandow@allscreens.de