

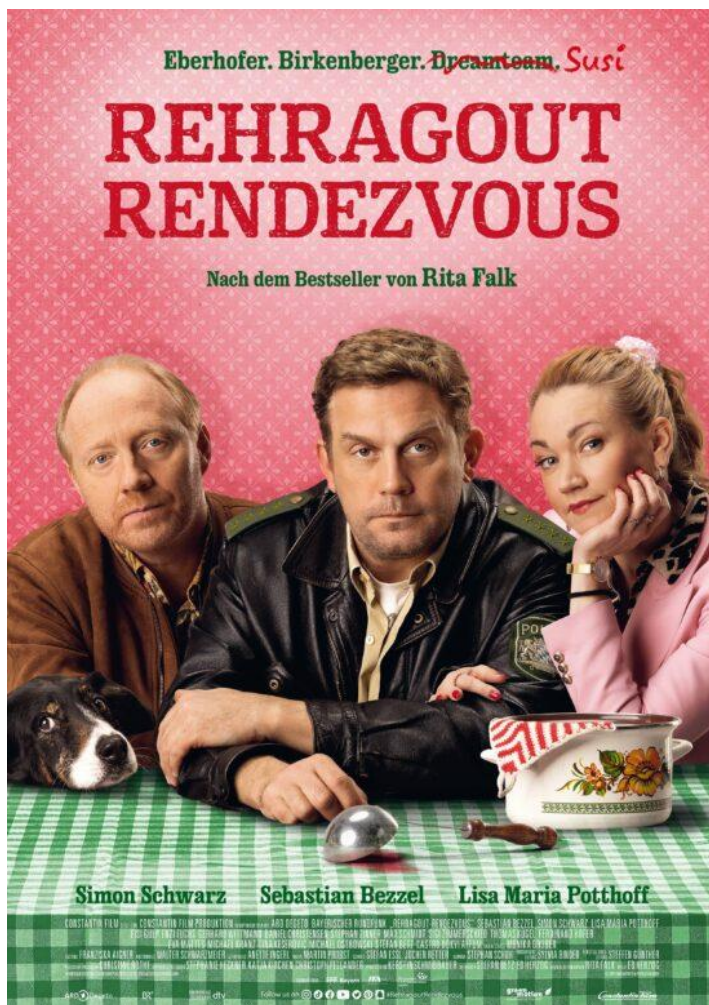
**HDF**  
KINO e.V.

**CAMPUS TRIFFT**

**REHRAGOUT-RENDEZVOUS**

Workshop für lokales Kinomarketing

## Ergebnisse der Workshops DEUTSCHE FILME – GROSS IM KINO



**Start:** 10. August 2023

**Länge:** 97 min.

**FSK:** ab 12

**Previews:** ab Mittwoch, 09.08.

[Trailer](#)

[Materialserver](#)

# **REHRAGOUT-RENDEZVOUS**

## **Marketingstrategie**

### **KERNZIELGRUPPE**

- 14 – 69 Jahre
- m/w: 50/50
- Fans der Eberhofer-Reihe
- Fans von Kriminalkomödien
- Fans von Bayern
- Lokale Verbundenheit

### **POSITIONIERUNG / SELLING POINTS**

- Die Bestsellerreihe von Rita Falk feiert mit REHRAGOUT-RENDEZVOUS den elften Band und setzt damit neue Maßstäbe.
- Der neunte Teil im Kino liefert nicht nur die langersehnte Fortsetzung des Eberhofer-Kosmos, sondern überrascht die Zuschauer\*innen auch mit Neuem!
- Franz Eberhofer feiert mit dem neunten Teil zehnjähriges Dienstjubiläum auf der Leinwand.
- In den Hauptrollen begeistern wieder die Publikumsliebhaber Sebastian Bezzel als Franz Eberhofer und Simon Schwarz als Rudi Birkenberger!
- Natürlich auch dabei, u.a.: Lisa Maria Potthoff als Susi Gmeinwieser, Eisi Gulp als Papa Eberhofer, Daniel Christensen als Ignaz Flötzinger und Enzi Fuchs als Oma Eberhofer, Gerhard Wittmann als Leopold Eberhofer
- Hinter der Kamera das bewährte Trio – bestehend aus Regisseur Ed Herzog, Drehbuchautor Stefan Betz und Produzentin Kerstin Schmidbauer

### **ÜBERREGIONALE KOOPERATIONSPARTNER**

- Händlmaier (Senf)
- Bergader (Käse)
- Hengstenberg (Blaukraut)

## IDEENPAPIER – WORKSHOP-ERGEBNISSE

### Inszenierung und Aktionen im Kino

#### IM KINO

**Fotowand** im Eberhofer-Look für Selfies und Foto-Aktionen und/oder besondere **Eberhofer-Deko**.

**Eberhofer überall** im Kino: an verschiedenen Orten begegnen Gäste dem Film auf verschiedenen **Werbemitteln, die das Kino selbst produziert**, z.B.: Aufkleber auf Spiegeln im Sanitärbereich, Flaschenhals-Etiketten – für die Gestaltung bietet CONSTANTIN FILM Unterstützung an

Und diese Werbemittel stellt CONSTANTIN FILM Kinos zur Verfügung: Tischaufsteller, Gastro-Tisch-Sets, Bierdeckel, Wimpelkette, Deckenhänger, Brotzeittüten

*Hinweis: solange der Vorrat reicht, bitte über Sales-Team anfragen!*

**Aufsager für bestimmte Regionen** (außer Bayern), die vor dem Trailer eingesetzt und bereits so zusammengeschnitten angeliefert werden. Diese schöne Idee wurde bereits umgesetzt! Sebastian Bezzel, Simon Schwarz und Lisa Maria Potthoff haben zu einigen Regionen ganz besondere Willkommens-Aufsager aufgenommen.

Hier die Download-Links für DCPs und Social Media (Aufsager inkl. Trailer)

<b>allgemein/außerhalb Bayerns</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>
<b>Berlin</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>
<b>Hessen</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>
<b>Niedersachsen</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>
<b>Norden allgemein</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>
<b>Sachsen-Anhalt</b>	<a href="#">DCP</a>	<a href="#">Social Media</a>

## AUSSERHALB DES KINOS

Kooperations-Partner:

- lokale **Burger-Restaurants** und Ketten: spezielle, thematisch passende Burger und/oder Leberkäspizza
- Bäckereien
- Brauereien
- Fahrschulen (Verlosung von Fahrtrainings)

Promotion-Aktionen:

**Postkarten mit Schimpfwörtern-, bzw. Flüche-Zitaten** aus dem Film in (Szene)-Gastronomie verteilen

QR-Codes mit Link zum Trailer außerhalb des Kinos verteilen.

Kinogutscheine verstecken und mit **Geo-Tracking-Aktion** suchen lassen.

**Fahndungsplakate „Wo ist Steckenbiller“** an geeigneten und gelernten Plätzen aufhängen (Laternen, Zäune, Szene-Gastronomie, Schwarzes Brett im Supermarkt...); von CONSTANTIN FILM vorbereitetes Motiv kann von Kinos lokal angepasst werden, so dass es eine Auflösung gibt, die das Kino und den Film bewirbt. *(Ist in Arbeit, bitte auf den Materialserver schauen).*

**Kunstobjekte im Kreisverkehr verhüllen** und mit der Enthüllung ein Eberhofer-Motiv zeigen, bzw. einen Eberhofer-Bezug herstellen.

## PROGRAMMGESTALTUNG

Der Film erreicht ein breites Publikum, das aber individuell angesprochen werden kann. Deshalb den Film in **bestehenden Zielgruppenreihen** zeigen, insbesondere auch als Preview, z.B.:

- Senioren / Film-Café
- Sonntagsmatinée
- Film mit gastronomischen Angeboten
- Filme in OV

Mehr ist mehr! REHRAGOUT-RENDEZVOUS als **Special mit anderen Eberhofer-Filmen**, bis hin zum 9er-Bayern-Binge (inkl. Pausen als „24 Stunden von Niederkaltenkirchen“).

*Bitte für Anfragen und Buchungen das Sales-Team ansprechen.*

## TICKETING

Eberhofer-Fans können den Start im August kaum erwarten. Der **Start des Vorverkaufs** für besondere Vorstellungen sollte deshalb zum Ereignis werden. Mit dem Material der CONSTANTIN FILM können die Infos stilgerecht für die Kino-Foyers und -Medien aufbereitet werden.

Selbst wenn der Vorverkauf schon läuft, kann eine zusätzliche Bewerbung Aufmerksamkeit bringen, z.B.:

- Sonder-Newsletter mit Eberhofer-Quiz oder Bonus-Aktion
- Partner-Aktion: limitierte VIP-Tickets bei Partnern

**Kombi-Ticket „Rendezvous“** – Kinobesuch in Verbindung mit Gastronomiepartnern; Gerichte bekommen bspw. zu Eberhofer passende Namen, (bayerische) Hausmannskost ist sicher eine gute Wahl

**Incentivierung für Ticketing** über Social Media, bspw. Eberhofer-Give-away bei Kauf eines Tickets online

## SOCIAL MEDIA

Wettbewerb: **Du und dein Bierglas** – das witzigste Bild wird belohnt.

**Umfragen**, z.B.:

- Bist du ein Krimi-Fan?
- Bist du ein Bayern-Fan? NICHT Fußball...
- Welcher Eberhofer-Film ist dein Favorit?

Zu den beiden folgenden Ideen wird CONSTANTIN FILM Material vorbereiten. *(Bitte auf den Materialserver schauen).*

Eberhofer **Cast im Wandel der Zeit** (Porträts aus dem ersten Film und heute).

**Fun Fact Friday** – kuriose Informationen zum Film veröffentlichen.