



HDF
KINO e.V.

CAMPUS

Deutsche Filme –
Gross im Kino

gefördert durch:



Do, 12. September 2024 um 10:00 Uhr

Was wird geschult?

Die Komödie ist das Lieblingsgenre der Kinofans in Deutschland*. Kein Wunder: In Gemeinschaft zu lachen, über andere und manchmal auch sich selbst, gehört zu den emotionalsten Erlebnissen, die so nur das Kino möglich macht. Mit ALTER WEISSER MANN startet im Herbst eine breit angelegte, aktuelle und vor allem lustige Komödie. Beste Unterhaltung für ein großes Publikum, die viele Möglichkeiten bietet, die Qualität des deutschen Films und die Einmaligkeit der Kinos für unterschiedliche Zielgruppen erlebbar zu machen. Aber wie gelingt das vor Ort am besten? Die Potenziale und Herausforderungen zu erkennen und bei lokalen Marketing-Maßnahmen zu berücksichtigen, ist Thema dieses Workshops.

Nach Vorstellung der wichtigsten Marketing-Infos zum Film werden in Arbeitsgruppen Ideen für Aktionen im Kino, die Kooperation mit lokalen Partnern und die Nutzung der Social-Media-Kanäle und anderer Medien der Kinos erarbeitet. Abschließend werden die Ideen allen Teilnehmenden präsentiert und besprochen.

*Quelle: FFA „Kinobesucher*innen 2023“

Termin

Donnerstag, 12.09.2024, 10:00-12:15 Uhr, Digital via Teams
ALTER WEISSER MANN, LEONINE STUDIOS, Filmstart 31.10.2024

Für wen ist der Workshop?

Der Workshop richtet sich an alle Marketing-Verantwortlichen und -Mitarbeitenden.

Kosten

Die Veranstaltung, die in enger Kooperation mit dem Verleiher LEONINE STUDIOS stattfinden und von Jan Oesterlin (Herz&Säle) konzipiert und moderiert werden, sind kostenlos.

Anmeldung

Die Teilnehmer*innenzahl ist auf 25 Plätze limitiert, deshalb sollten Interessierte sich schnell unter events@hdf-kino.de anmelden. Offizieller **Anmeldeschluss ist der 20. August.**

Die Ergebnisse der Workshops werden auch den Mitgliedern, die nicht an den Veranstaltungen teilnehmen können, im Nachgang zur Verfügung gestellt.