



Mehr Sichtbarkeit für Ihr Kino – Google Business optimal nutzen

Was wird geschult?

Noch vor der Website ist das Google-Unternehmensprofil häufig der erste Kontaktpunkt der Gäste mit dem Kino. Auch die hinterlegten Rezensionen gewinnen zunehmend an Bedeutung für das Publikum. Daher ist es essenziell, die eingetragenen Informationen regelmäßig zu prüfen und aktuell zu halten. Doch die Verwaltung kann herausfordernd sein – von der Rechtevergabe bis zur kontinuierlichen Pflege.

In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren Google-Auftritt gezielt optimieren: von der professionellen Steuerung Ihres Google Business Profils über die Nutzung von Google Maps bis hin zu Strategien für eine bessere Sichtbarkeit in der lokalen Suche. Wir zeigen Ihnen, wie Sie positive Bewertungen fördern, Ihr Filmprogramm und Events optimal präsentieren und Suchanfragen in mehr Kinobesucher verwandeln.

Termin

Der Workshop findet im Rahmen der KINO 2025 in Baden-Baden statt.

Wann: 13.05.2025, 17:00 – 18:00 Uhr

Wo: Sitzungsraum 7+8, 2.OG

Kosten

Der Workshop ist kostenfrei, kann allerdings nur in Verbindung mit einem Kongressticket bzw. Tagesticket genutzt werden.

Anmeldung

Eine Anmeldung ist nicht nötig.

Zur Moderation

Julien Drouais, Managing Director AlloCiné, Filmstarts & Moviepilot

Julien Drouais leitet die Filmportale AlloCiné in Frankreich sowie Filmstarts und Moviepilot in Deutschland, die zur Webedia-Gruppe gehören. Mit über 12 Jahren Erfahrung in der digitalen Medienbranche hat er verschiedene leitende Positionen im Bereich Produktmanagement, Marketing und Vertrieb innegehabt. Seine Expertise umfasst digitales Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Social Media sowie die Leitung internationaler Teams. Julien spricht fließend Französisch, Deutsch und Englisch.