



Vom Film zum Kinoerlebnis: Besuchsmotive und die Wahrnehmung lokaler Produktionen

Was erwartet Sie?

Die Entscheidungswege des Kinopublikums haben sich radikal gewandelt. Früher war das Kino ein exklusiver Abspielort für Filme und ein Besuch naheliegend. Heute muss das Kino erst im „Relevant Set“ der Freizeitplanung landen. Potenzielle Besucher*innen wägen heutzutage immer stärker ab, ob ein Film auch „kinowürdig“ ist.

Was genau „Kinowürdigkeit“ für die Bevölkerung bedeutet und wie das Publikum in Deutschland lokale Produktionen wahrnimmt, erläutern Norina Lin-Hi (Leitung Strategie und Analyse) und Susanne Aleixo (Referentin Marktforschung und Statistik) auf Basis einer umfassenden, durch die FFA in Auftrag gegebenen Studie.

Termin

Donnerstag, 24 September – 10:00 – 11:00 Uhr

Für wen ist die Schulung?

Für alle interessierten Kinobetreiber*innen und Mitarbeiter*innen.

Kosten

Diese Veranstaltung findet als Online-Termin statt und ist kostenlos.

Anmeldung

Eine Anmeldung ist nicht nötig. Bitte wählen Sie sich mit folgendem Link in den Call ein:

<https://teams.microsoft.com/meet/315992858501362?p=YRdBd9vS2U6TyNy8iC>