



## Vom Gelegenheits- zum Dauergast: Markenstil & Community-Branding für Kinos

### Was wird geschult?

Im Kino gewesen. Geweint. Was Franz Kafka damals in sein Tagebuch schrieb, bringt die Magie des Kinos in vier Worten auf den Punkt. Sprich das Herz an – der Verstand stolpert hinterher! Diese Magie brauchst du auch auf deiner Website. Ein kurzer Moment entscheidet, ob dein Kino im Netz wahrgenommen wird. Das hat viel mit Psychologie zu tun: Erzählst du die richtige Geschichte? Erreichst du die richtigen Interessent:innen? Passen Farben, Bilder, Layout und die Sprache zu deiner Kinomarkte und deiner Botschaft? Der Workshop gibt dir Werkzeuge für deinen persönlichen Markenstil als Grundlage all deiner Marketingmaßnahmen.

### Inhalte:

- dein\*e Wunschkund\*in (Zielgruppendefinition)
- deine ureigene Geschichte (Alleinstellungsmerkmale/ Storytelling/ Markenbotschaft)
- deine unverwechselbare Cooperate Identity: Schriften, Farben, Bilder, Logo (Branding)
- Best and Worse Practice (Inhaltliche Grundlagen einer guten Website)

### Termin

Der Workshop findet im Rahmen der KINO 2024 in Baden-Baden statt.

Wann: 17.04.2024, 09:30 – 11:00 Uhr

Wo: Sitzungsraum 3, 1.OG

## Kosten

Der Workshop ist kostenfrei, kann allerdings nur in Verbindung mit einem Kongressticket bzw. Tagesticket genutzt werden.

## Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist auf ca. 40 Personen begrenzt und eine vorherige Anmeldung ist notwendig. Schreiben Sie uns dazu eine Mail an [info@kinokongress.de](mailto:info@kinokongress.de) mit der Angabe Ihres Namens und Unternehmens. Anschließend erhalten Sie eine Bestätigung und alle weiteren Informationen.

## Zur Moderation

**Birgit Kropp** M.A. (Agentur KROPPMEDIAGROUP) ist Journalistin, Webdesignerin & Dozentin. Nach einem Germanistik-/Romanistik-Studium in Heidelberg und Volontariat arbeitete sie 14 Jahre als Nachrichten- und Onlineredakteurin bei einem landesweiten Radiosender, danach als Dozentin für Medien & Kommunikation, seit 2008 selbständig mit einer eigenen Agentur für Kommunikation & Webdesign. Ihre Kunden sind neben Radiosendern und Hochschulen vor allem Unternehmensberatungen, Coaches, Künstler, Ärzte, Psychologen und immer auch Innen. Als Dozentin bietet sie Workshops und 1:1-Coachings rund um die Themen Markenstil, Marketing, Storytelling und Webdesign an.