



Willkommen im Team KI - der neue Star im KINO?

Was wird geschult?

Zwischen Chancen und Herausforderungen, Hoffnungen und Sorgen: KI ist das Thema der Stunde. Unser Workshop bietet unter Leitung von Konrad Gulla (Neon Gold Innovations) eine kompakte Einführung in das komplexe Thema und die unterschiedliche Funktionsweise diverser KI-Tools. Vor allem aber wird anhand typischer Arbeitsbereiche skizziert, wie KI im Kinobetrieb sinnvoll und effizient genutzt werden kann. Der Workshop ist als Einführungsveranstaltung gedacht, die interessierten Mitarbeiter*innen die Potenziale von KI-Tools für das Tagesgeschäft vor Augen führen und ihnen die Möglichkeit geben soll, konkrete Einsatzmöglichkeiten für ihr Arbeit zu bewerten.

Termin

Der Workshop findet im Rahmen der KINO 2024 in Baden-Baden statt.

Wann: 18.04.2024, 09:00 – 10:30 Uhr

Wo: KS 1, 1.OG

Kosten

Der Workshop ist kostenfrei, kann allerdings nur in Verbindung mit einem Kongressticket bzw. Tagesticket genutzt werden.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und eine vorherige Anmeldung ist notwendig. Schreiben Sie uns dazu eine Mail an info@kinokongress.de mit der Angabe Ihres Namens und Unternehmens. Anschließend erhalten Sie eine Bestätigung und alle weiteren Informationen.

Über die Moderation:

Konrad Gulla ist seit über 20 Jahren Unternehmer in der Digitalwirtschaft und berät bei Trendone mittelständige Unternehmen und Konzernen aus den unterschiedlichsten Branchen in Bezug auf deren Fragestellungen zur Zukunft. Mit seinen Vorträgen nimmt er uns mit in die inspirierende Welt der Trends, ihrer möglichen Bedeutung für die Zukunft und dem historischen Kontext, aus dem sie erwachsen.

Auf diese Weise offenbaren sich relevante Zusammenhänge von Trends, Innovationen und möglichen Business-Applikationen. Er ist überzeugt, dass unser innovativer menschlicher Verstand, unsere Neugier und unsere Kapazität empathisch auf die Umwelt zu blicken, das Leben auf diesem Planeten und darüber hinaus langfristig positiv beeinflussen werden. Mit seinen Vorträgen möchte er nicht nur informieren, sondern vor allem inspirieren, da das Potenzial, die Welt voranzubringen, in uns allen liegt. Manchmal braucht es dafür nur den zündenden Funken.