



# ChatGPT als neues Teammitglied im Kinobetrieb - KI Grundlagen Workshop

## Termin

Der HDF Campus Workshop "ChatGPT als neues Teammitglied im Kinobetrieb" findet am **Mittwoch, den 9. Oktober 2024 von 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr** als Online-Workshop statt.

## Was wird präsentiert?

Geleitet durch Sven Wiesner (Neon Gold Innovations) wird dieser Workshop Ihnen einen neuen Blickwinkel auf KI im Kinobetrieb eröffnen. Der Fokus liegt darauf, ChatGPT nicht als bloßes Tool, sondern als vollwertiges, synthetisches Teammitglied zu begreifen und bei einzelnen Aufgaben einzusetzen.

## Inhalte:

- Kurzer Check-In
- Intro Talk: ChatGPT als virtueller Kollege im Kinobetrieb
- Grundlagen: Wichtige Begrifflichkeiten und Funktionsweise von ChatGPT
- Grundlagen: Prompt-Aufbau und Entwicklung eigener GPT Assistenten für wiederkehrende Aufgaben
- Praxis: Login in ChatGPT und Erklärung der Benutzeroberfläche

- Praxis: Gemeinsames Training anhand von drei maßgeschneiderten Assistenten für Ihren Kinobetrieb
- Ausblick: Integration von KI in Ihre täglichen Arbeitsabläufe
- Kurzes Check-Out

Nach dem Workshop werden Sie:

- ChatGPT als virtuellen Kollegen verstehen und nutzen können
- Wissen, wie Sie GPT-Assistenten für Ihre spezifischen Aufgaben erstellen
- In der Lage sein, konkrete Anwendungsfälle für Ihren Kinobetrieb zu identifizieren
- Den Start zur nachhaltigen Integration von KI in Ihren Arbeitsalltag gesetzt haben

### Für wen ist die Schulung?

Für alle interessierten Kinobetreiber\*innen und Mitarbeiter\*innen, die ihre Arbeitsabläufe optimieren und das volle Potenzial von KI im Kinobetrieb ausschöpfen möchten.

### Kosten

Diese Veranstaltung findet als Online-Veranstaltung statt und ist kostenfrei.

### Anmeldung

Bitte melden Sie bis zum 02.10.2024 unter [events@hdf-kino.de](mailto:events@hdf-kino.de) für die Veranstaltung an. **Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Personen.**

Über Sven Wiesner:



Sven Wiesner ist Tech Nerd aus Leidenschaft und gilt als Digital Pionier in Deutschland. Die W&V zählte ihn zu den 'Most Influential Social Media Person', die NEXT zu den 100 wichtigsten Köpfen der europäischen Digital-Industrie. Zwischen 2010 und 2018 verantwortete er als Geschäftsführer der Digital Agentur Havas beebop den Bereich Strategie. 2018 gründete er die Innovationsberatung Neon Gold Innovations. Dort begleitet er Teams aus Agenturen und Unternehmen bei der Implementierung neuer Technologien wie generativer KI. Zu den Kunden gehören Sendeanstalten wie ARD, SWR und ZDF, Produktionsfirmen wie Bavaria und Universal sowie Medienhäuser wie die Frankfurter Allgemeine Zeitung und Agenturgruppen wie fischerAppelt.