Social Media als Werkzeug im Kino-Marketing: Ein Einblick in die WOODWALKERS-Kampagne

Termin
Die virtuelle Kampagnenpräsentation von STUDIOCANAL findet am **Dienstag, den 24. September 2024 von 11:00 Uhr (CET) bis ca. 12:00 Uhr statt.**

Was wird präsentiert?
Wir laden Sie herzlich ein zur virtuellen Kampagnenpräsentation mit dem Schwerpunkt Social Media des kommenden Kinohighlights **„WOODWALKERS" (24.10.24).** Neben einem kurzen Einblick in die Marke, möchten wir Ihnen vor allem Einblicke in unsere Social Media Kampagne geben und Best Practice Beispiele für Ihr lokales Marketing vorstellen.

Um Ihnen die Wartezeit zu verkürzen und Sie gebührend auf die Präsentation einzustimmen, finden Sie hier bereits **den** Trailer:

https://www.youtube.com/watch?v=IgcbVN9NMDM

Werfen Sie gern auch vorab schon einmal einen Blick auf unsere Social Media Kanäle:

Instagram: instagram.com/woodwalkers.derfilm
TikTok: tiktok.com/@woodwalkers.derfilm
WhatsApp: WOODWALKERS | WhatsApp-Kanal

Für wen ist die Schulung?
Für alle interessierten Kinobetreiber*innen und Mitarbeiter*innen.

Kosten
Diese Veranstaltung findet online statt und ist kostenfrei.

Anmeldung
Bitte melden Sie sich unter https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZAsceysqzsrG9A3r6gXS5Z57NnetC9a23SI bis zum 20.09.2024 für die Veranstaltung an. Ein entsprechender Link geht Ihnen direkt nach der Anmeldung zu.

STUDIOCANAL
A CANAL+ COMPANY