



Besucherrekord mit über 2 Millionen: DAS KINOFEST sorgt für volle Kinos

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 14. September 2026 – Das vergangene Wochenende war das besucherstärkste seit 20 Jahren. Ganz Deutschland feierte das Kino: Mehr als **700 Kinos** und **rund 30 Verleiher** mit einer großen Filmvielfalt unterschiedlicher Genres beteiligten sich an dem bundesweiten **KINOFEST** mit dem Motto „Filme für alle. Kino für alle.“. Aufgrund der breiten Kooperation der Kino- und Verleihbranche gelangen mit dem **KINOFEST 2026** mehrere Superlative: DAS KINOFEST konnte das Rekordjahr 2025 um 26 Prozent übertreffen. Insgesamt kamen am Samstag und Sonntag 2,08 Millionen Gäste in die teilnehmenden Kinos. Das übertrifft den bisherigen Besucherrekord von knapp 1,65 Millionen aus dem Vorjahr. Mehr noch: **DAS KINOFEST 2026** war damit das besucherstärkste Kinowochenende seit 20 Jahren. Nur 2005 wurden mehr Besucherinnen und Besucher, nämlich über 2,11 Millionen erreicht. Besonders stark war der KINOFEST-Sonntag mit 1,12 Millionen verkaufter Tickets. Das ist der beste Kino-Sonntag seit der Weihnachtswoche 2003.* Es setzte damit auch den erfolgreichen Kinosommer fort.

Auf der großen Leinwand war auch in diesem Jahr für jeden Geschmack etwas dabei. Die fünf publikumsstärksten Filme waren „Spider-Man: Brand New Day“, „Die Odyssee“, „Das gewisse Etwas“, „PAW Patrol: Der Dino Film“ und „Minions & Monster“. Mit dem KINOFEST knackten „Spider-Man“ die 5 Millionen- und „Die Odyssee“ die 4 Millionen-Besuchermarke. Für frischen Nachschub sorgten die Neustarts wie „Zauberhafte Schwestern 2“. Dazu kamen zahlreiche Previews, Sonderveranstaltungen und besondere Filmprogramme wie die Wiederaufführung „25 Jahre Shrek“ und das Disney Channel Mitmach-Kino.

Ob kleines Lichtspielhaus oder großes Multiplex, ob Filmkunsttheater in der Stadt oder mittelständisches Kino im ländlichen Raum: Die mehr als 700 teilnehmenden Kinos machten die ganze Bandbreite der deutschen Kinolandschaft sichtbar. Die unterschiedlichen Programme, Aktionen und Angebote vor Ort machten **DAS KINOFEST** in ganz Deutschland zu einem gemeinsamen Kino-Wochenende mit vielen individuellen Facetten.

Dieser große Erfolg war auch möglich durch die zahlreichen, starken Partnerschaften und Kooperationen mit Sat.1, JOYN, VR Entertain, Müller, FILMSTARTS, Moviepilot und WALL sowie die bisher größte KINOFEST-Marketing-Kampagne mit Plakaten, Trailern und Promi-Clips.

Die fünfte Ausgabe von **DAS KINOFEST** hat damit erneut gezeigt, was Kino kann: Menschen zusammenbringen, bewegende Geschichten auf die Leinwand bringen und für Begeisterung sorgen. 2,08 Millionen Besucherinnen und Besucher, volle Kinosäle und die bunte Vielfalt des Programms machen **DAS KINOFEST** 2026 zu einem erfolgreichen Kino-Wochenende und unterstreichen einmal mehr die besondere Kraft des gemeinsamen Kinoerlebnisses. Auch 2027 wird **DAS KINOFEST** wieder am zweiten September-Wochenende stattfinden.

** Zahlen ermittelt durch Rentrak Germany GmbH*

Pressematerial:

<https://daskinofest.de>

Social Media:

<https://www.youtube.com/@daskinofestde>

<https://www.instagram.com/daskinofest.de>

<https://www.tiktok.com/@daskinofest.de>

Pressebetreuung:

VOLL:KONTAKT UG & Co. KG

Lisa Wolke

Tel: +49 40-5247231-55

E-Mail: daskinofest@vollkontakt.com

Kontakt Presse HDF KINO e.V.:

Barbara Löblein

Mobil: 0155 101 77 135

Tel: 030 23 00 40 41

E-Mail: presse@hdf-kino.de

Kontakt Presse AllScreens:

Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.

Antje Sandow

Tel: 030 279 07 39 45

E-Mail: sandow@allscreens.de