

PRESSEMITTEILUNG



Buchmesse trifft Kino: Das Buch ist erst der Anfang. Drei Profis über den Weg zur erfolgreichen Buchverfilmung.

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:
Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)

Berlin, 06. Oktober 2026. **Premiere auf der Frankfurter Buchmesse: Zum ersten Mal findet die Screen World statt und der HDF KINO als größter Kinoverband diskutiert am 9. Oktober um 15 Uhr in einem Panel, wie die Verbindung von Buch und Kino erfolgreich gelingt.**

Unter dem Motto „Vom Buch auf die große Leinwand – und dann?“ bringen folgende drei Panelisten die Perspektiven der Filmadaption und -produktion sowie der Kinoauswertung ein:

- Der Drehbuchautor **Gerrit Hermans** („Woodwalkers 3“ (in Produktion), „Das fliegende Klassenzimmer“, „Tabaluga“)
- der Geschäftsführer von Claussen+Wöbke Filmproduktion und Produzent **Jakob Claussen** („Der Regenbogenfisch“ (Kinostart: 19.11.), „Die kleine Hexe“)
- und der Geschäftsführende Gesellschafter von Kinopolis **Gregory Theile**.

Es moderiert die Vorstandsvorsitzende von HDF KINO [Christine Berg](#), die seit über 30 Jahren in verschiedenen Positionen in der Film- und Kinobranche tätig ist.

Im Mittelpunkt steht dabei, wie aus einem Buch ein Film wird, und vor allem, was erfolgreiche Buchverfilmungen für das Kino bedeuten: für das Publikum, für die Programmgestaltung und für die Entwicklung neuer Zielgruppen.

Der Drehbuchautor **Gerrit Hermans** war zuletzt verantwortlich für die Adaption des Fantasy-Sequels „Woodwalkers 3“, basierend auf der Romanreihe für Kinder und Jugendliche von Katja Brandis. Der Kinostart ist für 2027 geplant. Der Produzent **Jakob Claussen** hat jüngst in Zusammenarbeit mit Zodiac Pictures, Studiocanal und der Augsburger Puppenkiste den Bilderbuch-Klassiker „Der Regenbogenfisch“ von Marcus Pfister für das Kino adaptiert. **Gregory Theile** von Kinopolis weiß, wie sich Kinomarketing bei aktuellen Buchverfilmungen und Filmklassikern (z. B. „Harry Potter“, „Der Hobbit“, „Der Herr der Ringe“) erfolgreich und lokal umsetzen lässt. Dabei geht es u. a. um die Zusammenarbeit mit Buchhandlungen und die Aktivierung der Fankultur.

Wie erfolgreich die Verbindung Buch und Kino ist, zeigt sich auch in den aktuellen Top 20 im deutschen Kino Box Office. Hier befinden sich zahlreiche Buchadaptionen. Deutsche Produktionen wie „**Steckerlfischfiasko**“ (nach Romanen von Rita Falk), „**Ach, diese Lücke, diese entsetzliche Lücke**“ (nach dem gleichnamigen Roman von Joachim Meyerhoff), „**Woodwalkers 2**“ (nach Katja Brandis) und „**Die drei ??? – Toteninsel**“ (nach dem gleichnamigen Roman von André Marx) gehören zu den Besucher-Millionären. Internationale Kinoerfolge wie „Die Odyssee“ (nach dem griechischen Homer-Epos) und „Der Teufel trägt Prada 2“ (Roman von Lauren Weisberger) gehören sogar zu den Top 5.

Über den HDF KINO e.V.

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber*innen in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zum aktuellen Kinomarkt: <https://hdf-kino.de/100-millionen-kinobesuche-in-sichtweite/>

Über Screen World

Die Frankfurter Buchmesse ist eine der bedeutendsten internationalen Treffpunkte der Buch- und Medienbranche. Mit rund 238.000 Besucher*innen, über 4.300 Ausstellern aus fast 100 Ländern bietet die Buchmesse eine außergewöhnliche internationale Reichweite. 2026 erweitert die Frankfurter Buchmesse ihr Angebot erstmals um die **SCREEN WORLD** in der Kinderbuchhalle 4.0. Auf rund 100 m² entsteht ein eigener Kinobereich, der die Welten von **Buch, Film und Streaming** miteinander verbindet.

SCREEN WORLD richtet sich sowohl an Fachbesucher*innen aus Verlagen, Film- und Medienbranche als auch an Familien und Kinder. Während der Fachbesuchertage stehen Panels, Projektpräsentationen und Networking im Mittelpunkt. An den **Publikumstagen** wird SCREEN WORLD zum Erlebnisraum für Familien. **Kinopolis** unterstützt dies, ist mit seinem **Maskottchen** vertreten und verteilt **kostenlos Popcorn** an das Publikum.

Überblick:

Was: HDF KINO-Panel „Vom Buch auf die große Leinwand – und dann?“
Wo: Frankfurter Buchmesse, Screen World in der Kinderbuchhalle 4.0
Wann: Freitag, der 9. Oktober um 15 Uhr

Kontakt für Presseanfragen

HDF KINO e.V.
Barbara Löblein
E-Mail: presse@hdf-kino.de
Mobil: 0155/ 101 77 135



Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:

Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)