

PRESSEMITTEILUNG



Goldene Leinwand für „Spider-Man: Brand New Day“

Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:
Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)

Berlin, 13. August 2026. Nach nur 16 Tagen hat „Spider-Man: Brand New Day“ am 13. August die Drei-Millionen-Besucher*innen-Marke in den deutschen Kinos übersprungen. Dafür zeichnet der HDF KINO das vierte Spider-Man-Abenteuer mit Tom Holland und Zendaya von Sony Pictures mit einer Goldenen Leinwand aus.

Die Verfilmung von Regisseur Destin Daniel Cretton schließt damit bei hochsommerlichem Wetter an den Erfolg des ersten „Spider-Man“ aus dem Jahr 2002 (Regie: Sam Raimi) an. Auch dieser erhielt die Goldene Leinwand nach 16 Tagen im Kino. Insgesamt verdienten sich nun fünf „Spider-Man“-Blockbuster die Goldene Leinwand.

Der HDF KINO e.V. verleiht die *Goldene Leinwand* als Auszeichnung für besonders erfolgreiche Filme. Damit kürt er Publikumsmagnete, die mindestens drei Millionen Kinobesucher*innen innerhalb von 18 Monaten nach dem Kinostart erreichen.

Benjamin Bach, Geschäftsführer von Sony Pictures Entertainment Deutschland GmbH:
„Dieser herausragende Erfolg von Spider-Man krönt die überaus positive Entwicklung des Franchise in den vergangenen Jahren und erfüllt uns als Sony-Team mit großem Stolz. Spider-Man ist untrennbar mit Sony verbunden und einer der wenigen echten Superstars der globalen Popkultur. Eine innovative und aufmerksamkeitsstarke Marketingkampagne sowie eine stringente Vertriebsstrategie haben entscheidend zu diesem großartigen Ergebnis beigetragen. Unser besonderer Dank gilt allen Kinobetreibern für ihre großartige Unterstützung und ihr Vertrauen.“

Christine Berg, Vorstandsvorsitzende HDF KINO e.V.: *„Jede Generation hat ihren Spider-Man. ‚Spider-Man: Brand New Day‘ verbindet Action mit einer Liebesgeschichte und einem feinfühligem Drehbuch von Chris McKenna und Erik Sommer. Wer kann da den Stars Tom Holland und Zendaya widerstehen? Im Namen aller Kinobetreiber*innen in Deutschland gratulieren wir dem Team von Sony Pictures herzlich zu diesem außergewöhnlich Spidey-Erfolg und wünschen, dass sich dieser im Kino weiterspinn.“*

Über „Spider-Man: Brand New Day“

Ein brandneuer Tag bricht für Peter Parker an. Als Spider-Man stellt er sich nun in Vollzeit dem Verbrechen entgegen – in einer Welt, die sich nicht mehr an ihn erinnert. Während er mitansehen muss, wie seine einstigen Freunde ihr Leben ohne ihn weiterführen, gerät Peter zunehmend unter Druck. Dabei setzt eine tiefgreifende Veränderung in ihm Kräfte frei, die er möglicherweise nicht kontrollieren kann. Doch diese Verwandlung könnte auch das Einzige sein, was eine schockierende neue Bedrohung für die Stadt und die Menschen, die er liebt, aufzuhalten vermag: Einen mächtigen Bösewicht, den niemand sehen kann.

Über den HDF KINO e.V.

Der HDF KINO e.V. ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber*innen in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der deutschen Leinwände bespielen, repräsentieren wir ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu stärken und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem HDF KINO e.V. finden Sie auch bei [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Goldene Leinwand - Überblick über alle Preisträger-Filme:
<https://hdf-kino.de/goldene-leinwand/>

Kontakt für Presseanfragen

HDF Kino e.V.
Barbara Löblein
E-Mail: presse@hdf-kino.de
Mobil: 0155/ 101 77 135



Poststraße 30
10178 Berlin

Telefon: 030 - 23 00 40 41
Telefax: 030 - 23 00 40 26

E-Mail: info@hdf-kino.de
Internet: www.hdf-kino.de

Vorstand:

Christine Berg (Vors.)
Carolin Lindenmaier (1. Stellv.)
Jonas v. Fehrn-Stender (2. Stellv.)